

وجهات  
دبي

DUBAI —  
DESTINATIONS

BRAND —  
IDENTITY

الهوية —  
المرئية



CLICK HERE  
TO VIEW IN  
**ENGLISH**

اضغط هنا  
للتصفح باللغة  
**العربية**

...  
الأرض تغير رداءها  
والسماء سحبها  
والشمس مواقعها

محمد بن راشد آل مكتوم

## الهوية المرئية

# 01

فكرة المبادرة  
الهوية المرئية  
الاستخدامات الخاطئة

## ترتيب الهوية المرئية

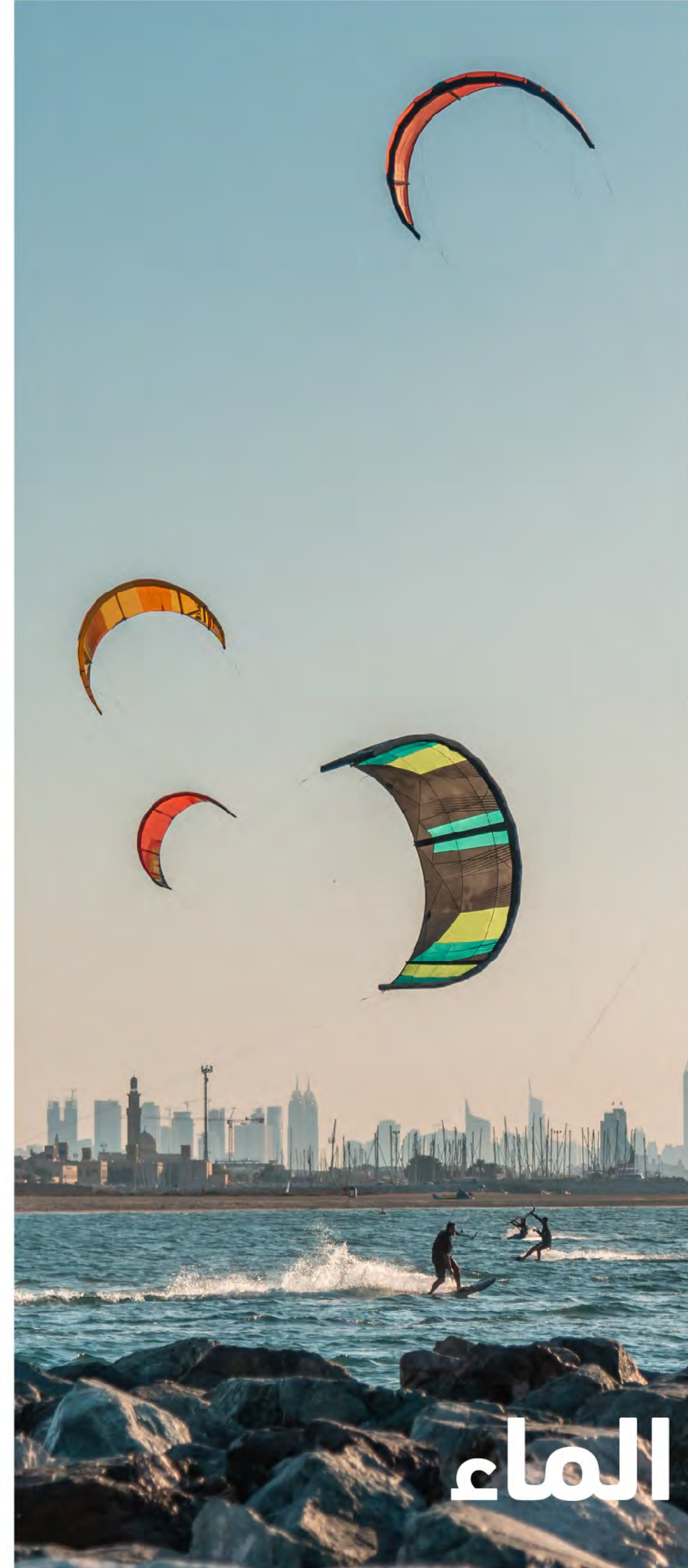
# 02

العلامة التجارية المعتمدة

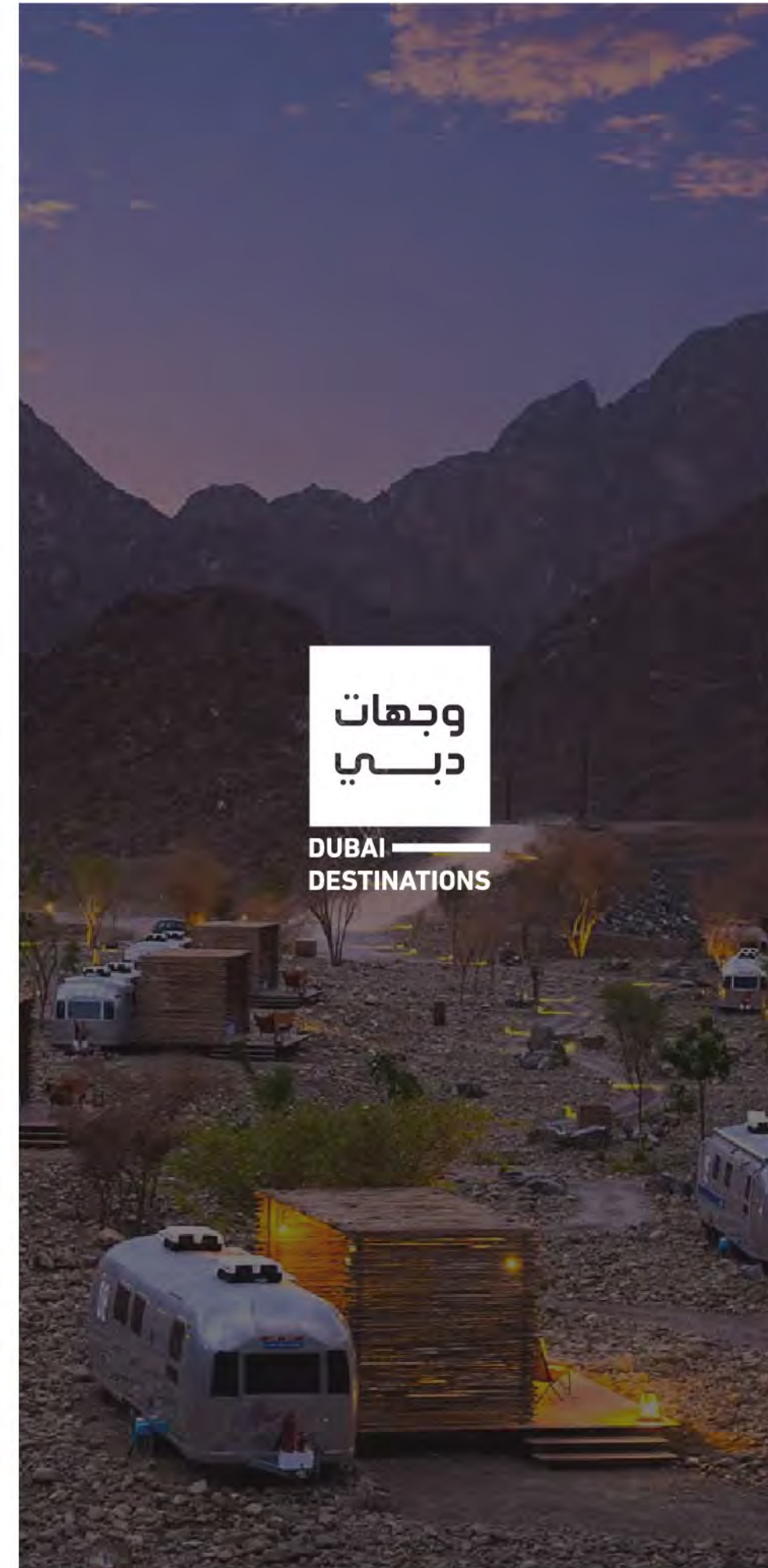
# 01

## الهوية المرئية

فكرة المبادرة  
الهوية المرئية  
الاستخدامات الخاطئة



ستعمل المبادرة المستوحاة من عناصر الطبيعة: (الماء، السماء، الأرض) على تعزيز سمعة دبي من خلال تسليط الضوء على وجهاتها الجميلة، والأنشطة والتجارب التي تتميز بها .



## 01 الشعار

تم تصميم شعار مبادرة "وجهات دبي" بشكل استراتيجي ليشبه علامة كتاب يمكن وضعها فوق أي وسيلة دعائية مرئية. ويستفيد تصميم الشعار من المساحة الإيجابية والسلبية بحيث يكون حضوره واضحاً بما فيه الكفاية عند وضعه أعلى الصور ومقاطع الفيديو.

## اضغط هنا لتحميل الشعار

## 02 موقع الشعار

لضمان ثبات الهوية المرئية للشعار، يجب وضعه دائماً في المواقع التالية: المنتصف، أعلى المنتصف، أعلى اليمين. كما يجب وضع الشعار دائماً فوق عنصر مرئي (صورة، فيديو، إلخ.) وعدم وضعه منفرداً على خلفية أحادية اللون.

## 03 الحد الأدنى للحجم

للحفاظ على هوية العلامة التجارية لمبادرة "وجهات دبي"، يجب ألا يتم استخدام الشعار بأقل من ارتفاع 195 بكسل كحد أدنى ضمن نسبة 9:16.

## 04 لوحة الألوان

لضمان تعدد استخدامات هوية العلامة التجارية، يجب استخدام الشعار دائماً باللون الأبيض، أو استخدام تعميم "Overlay" باللون الأبيض أو الأسود، اعتماداً على أقصى قدر من وضوح الشعار عند وضعه فوق عنصر مرئي.

## 05 نوع الخط

نوع الخط العربي المستخدم في الشعار هو "Ara Es Nawar"، ونوع الخط الإنجليزي المستخدم في الشعار هو "DIN Next".

### 01 خلفية أحادية اللون

يجب وضع الشعار دائماً فوق صورة أو فيديو ، ولا يجب وضعه أبداً على خلفية أحادية اللون.



### 02 شعار أسود

يجب استخدام الشعار دائماً باللون الأبيض، أو استخدام تعتييم "Overlay" باللون الأبيض أو الأسود، اعتماداً على أقصى قدر من وضوح الشعار عند وضعه فوق عنصر مرئي.



### 03 مكان الشعار

يجب وضع الشعار دائماً في المنتصف، أو أعلى المنتصف، أو أعلى اليمين.

### 04 شعار ملّون

يجب عدم استخدام الشعار بألوان أخرى عدا الأبيض.

### 05 دوران

يجب أن يستخدم الشعار دائماً بشكله الأصلي وعدم تغيير دورانه.

### 06 ظهور الشعار

يجب أن يكون الشعار مرئياً دائماً عند وضعه على صورة أو فيديو. إذا كانت الصورة فاتحة جداً، يجب وضع طبقة شفافة داكنة أعلى الصورة لجعل الشعار الأبيض مرئياً. ويمكن استخدام حلول أخرى مثل تغيير الموضع، أو استخدام الخيار الأسود أو الأبيض الشفاف.



# ترتيب الهوية المرئية

## العلامة التجارية المعتمدة

# 02

للحفاظ على هوية مبادرة "وجهات دبي"، يجب أن يظهر الشعار أو/و "الهاشتاغ" الخاص بالمبادرة وفقاً للتوجيهات التالية:

### 01 الصور الثابتة

يجب استخدام الشعار و/أو "الهاشتاغ" دائماً بدون شعارات إضافية لجهات أو شركات أو مبادرات.

### 02 الفيديوهات

يجب استخدام الشعار و/أو "الهاشتاغ" دائماً بدون شعارات إضافية لجهات أو شركات أو مبادرات. يمكن أن تظهر الشعارات الإضافية في نهاية الفيديو بعد ظهور شعار مبادرة "وجهات دبي" و/أو "الهاشتاغ" الخاص بها.

**اضغط هنا لتحميل الهاشتاغ**



وجهات  
دبي

DUBAI —  
DESTINATIONS

...

**AS THE EARTH CHANGES ITS  
SEASONS, THE SKY FORMS NEW  
CLOUDS, AND THE SUN MOVES  
ACROSS THE HORIZON...**

MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM



# 01 BRAND IDENTITY

INITIATIVE CONCEPT

BRAND IDENTITY

INCORRECT USAGE

# 02 BRAND HIERARCHY

CO-BRANDING

01

**BRAND IDENTITY**

INITIATIVE BRIEF

BRAND IDENTITY

INCORRECT USAGE

## INITIATIVE CONCEPT

Inspired by elements of nature: (The Sky, The Land, The Water), the initiative will promote Dubai by highlighting its beautiful destinations, as well as the activities and experiences they offer.



# BRAND IDENTITY

## 01 LOGO

Dubai Destinations logo is strategically designed to resemble a bookmark to be placed comfortably on top of any visual. The logo contains both positive and negative space to be strong enough visually when placed on top of images and videos.

[CLICK HERE TO DOWNLOAD THE LOGO](#)

## 02 PLACEMENT

To insure the consistency of the identity, the logo should always be placed in the following spots: center, top center, top right. In addition, the logo must always be placed on top of a visual element (image, video, etc.); the logo should not be placed on a plain background.

## 03 MINIMUM SIZE

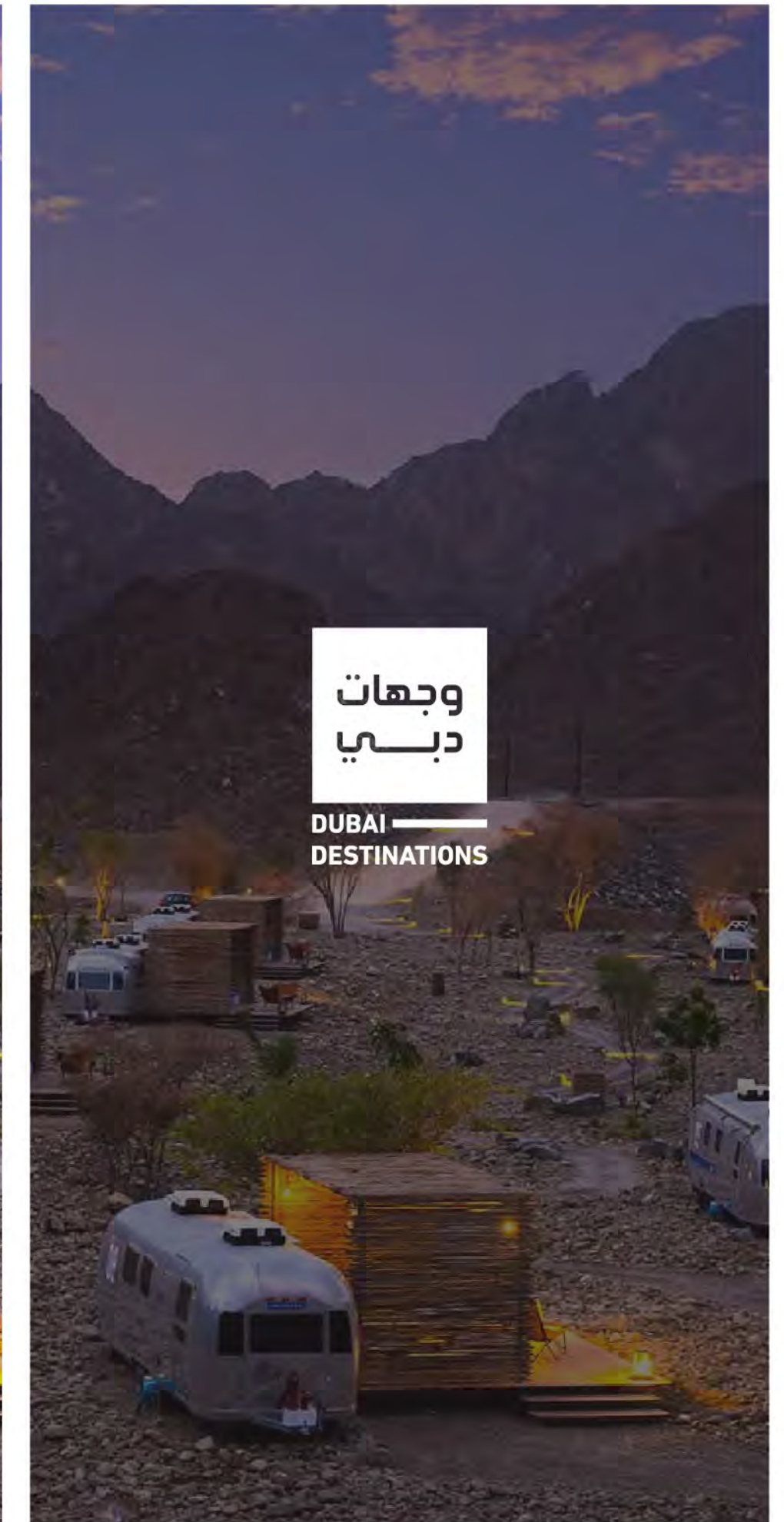
To protect the integrity of the Dubai Destinations Brand Identity, the logo should never be applied below a minimum size of 195px in height on the ration of 9:16.

## 04 COLOR PALETTE

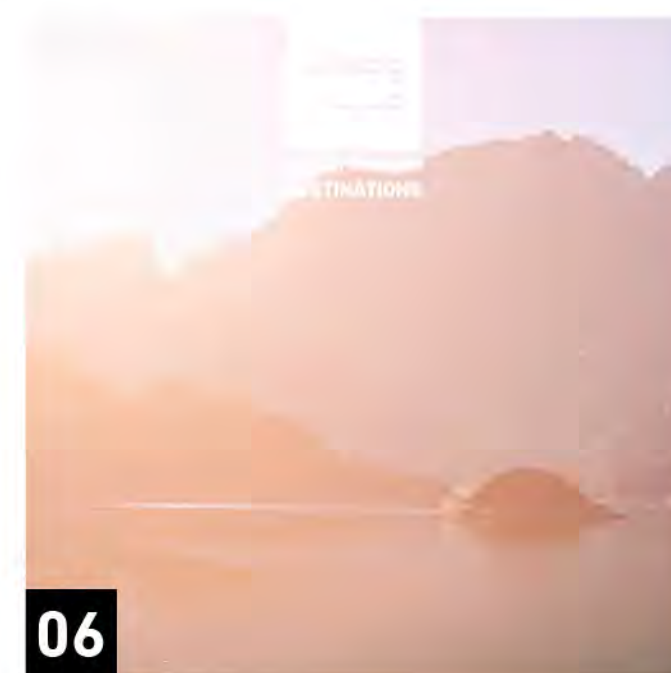
To insure the versatility of the brand identity, the logo must always be used in white, or opacity "Overlay" in white or black, depending on the maximum visibility of the logo when placed on top of a visual element.

## 05 TYPEFACE

The Arabic typeface used to create the logo is "Ara Es Nawar", and the English typeface used to create the logo is "DIN Next".



## INCORRECT USAGE



### 01 FLAT BACKGROUND

The logo should always be placed on top of an image or a video, never on a flat colored background.

### 02 BLACK LOGO

The logo should always be used in white, or opacity "Overlay" in white or black, depending on the maximum visibility of the logo when placed on top of a visual element.

### 03 POSITION

The logo should always be placed in center, top center, or top right.

### 04 COLORED LOGO

The logo should never be used in color.

### 05 ROTATION

The logo should always be positioned in it's original state.

### 06 VISIBILITY

The logo should always be visible when placed on an image or video. If the image was too light, a dark transparent layer should be placed on top of the image to make the white logo visible. Other solutions may include changing the position, or using the transparent black or white option.



02

BRAND HIERARCHY  
CO-BRANDING

# CO-BRANDING



To preserve the identity of Dubai Destinations initiative, the logo or/and hashtags should appear as directed in the following digital scenarios:

## 01 STATIC IMAGES

The logo and/or hashtag should always be used without additional logos of other entities, companies, or initiatives.

## 02 VIDEOS

The logo and/or hashtag should always be used without additional logos of other entities, companies, or initiatives. The additional logos can appear at the end after the appearance of Dubai Destinations' logo and/or hashtag.

[CLICK HERE TO DOWNLOAD THE HASHTAG](#)

وجهات  
دبي

DUBAI —  
DESTINATIONS